

ANDRÉ LOECHEL

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN DE LOS TERRITORIOS DEL MAÑANA

“Cualquier ciudadano puede ser innovador pero debe haber espacios comunes para ello”

Gipuzkoa ha sido reconocida por la fundación que preside André Loechel como 'Territorio del Mañana' gracias al desarrollo por parte de la Diputación de Gipuzkoa y el clúster Gaia del denominado Mobility Lab, un *living lab* orientado a mejorar los flujos del transporte

PEPE SIMANCAS

DONOSTIA. Los *living labs* son una iniciativa comunitaria que desarrolla nuevos modelos de innovación abierta, buscando la cooperación entre las administraciones públicas, las empresas y las personas, haciendo especial hincapié en la participación ciudadana a través de las nuevas tecnologías. André Loechel destaca las potencialidades de estos espacios comunes para el desarrollo y la competitividad de los territorios.

¿Qué elementos destaca del *living lab* creado en Gipuzkoa para la gestión del transporte?

El trabajo de la Diputación de Gipuzkoa y de Gaia ha sido muy interesante y exhaustivo, y guarda relación con un problema global en un territorio pequeño. La interrelación de información es fundamental en este proyecto para crear transportes inteligentes. Hoy en día los sistemas de transportes de profesionales, los públicos, los turísticos, etc., no tienen la relación suficiente entre sí para que podamos hablar de transporte inteligente. El Mobility Lab resuelve gran parte de esas carencias de interrelación de flujos de información.

Los *living labs* son algo desconocido para el ciudadano, ¿no?

Estamos en los comienzos, en el inicio de un crecimiento increíble. Porque el *living lab* teórico sobre realidades concretas. Antes de crearse la denominación de *living labs* ya existían estas iniciativas, aunque es necesario todavía darlas a conocer. **Con los *living labs*, ¿cualquier persona puede ser innovadora?**

Por supuesto. Cualquier ciudadano puede ser investigador, innovador, creativo, pero es necesario que existan espacios para ello, como los *living labs*, y que se den a conocer.



André Loechel, ayer en el interior de la sede de la Diputación de Gipuzkoa en Donostia. FOTO: AINARA GARCIA

La gente no sabe, por ejemplo, que en Extremadura se han creado veinte centros del conocimiento, en los que ciudadanos anónimos han creado páginas de *Wikipedia* con la información y la historia de sus respectivas localidades. Eso es desarrollar conocimiento y poner información en común, la base de los *living labs*. Y es que es fundamental que todos los actores ofrezcan y dispongan de información, para lo cual se necesitan estos lugares comunes donde discutir, escuchar, aprender.

¿Qué ámbitos se prestan más a desarrollar experiencias de este tipo?

Cualquier ámbito. Por ejemplo, en la localidad Saint Julien en Saint Alban, en el sureste de Francia, han llegado a la conclusión de que todo es posible con estos modelos de innovación. Así, han creado un centro de nuevas tecnologías con el apoyo de 60 empresas pequeñas y grandes compañías tractoras interna-

cionales. La gente pensaba que era imposible pero el próximo año comenzarán la edificación del nuevo centro.

La necesidad de experiencias como los *living labs*, ¿es la constatación de que las Administraciones públicas han estado quizás un poco alejadas del ciudadano?

Para nosotros, no. Existen flujos de comunicación entre la Administración y el ciudadano, entre éstos y también con las universidades, etc. Es un flujo global de información

que tal vez sí que haya que potenciar.

¿Cómo está siendo el desarrollo de los *living labs* en Europa?

Un poco lento en algunos territorios y más rápido en otros. Todo depende de los colectivos. Actualmente hay en la red europea más de 200 *living labs* y nuestra fundación ha identificado desde su creación en julio de 2007 un total de 140 Territorios del Mañana. Nuestra tarea es interconectarlos porque un *living lab* que no está en comunicación continua con otros no funciona bien. **Entonces, ¿falta interacción entre ellos?**

Sí. Se necesitan interacciones a muchos niveles. Las redes nacionales no sirven de nada si no se conocen los territorios entre sí. La Comisión Europea tiene una importancia fundamental a este nivel porque permite disponer de importantes posibilidades de financiación.

LA FRASE

“Es fundamental que todos los actores ofrezcan y dispongan de información en espacios comunes”

LAS INSTITUCIONES VASCAS CONCEDEN 25 MILLONES A CIE AUTOMOTIVE

La multinacional realizará nuevas compras en India, Turquía y China

DONOSTIA. El fabricante vasco de componentes para automóviles CIE Automotive reforzará sus operaciones en los países emergentes mediante una nueva sociedad conjunta a la que la Administración vasca y las cajas de ahorros de la comunidad aportarán 25 millones de euros.

Esta nueva sociedad conjunta, denominada CIE Automotive Nuevos Mercados, desarrollará las actividades del grupo en los países de Europa del Este, en Rusia y en Asia. Esta *joint venture* estará participada en un 75% por CIE Automotive y en el 25% restante por el fondo de capital riesgo Ekarpén, participada por el Gobierno Vasco, las tres cajas de Euskadi (Kutxa, BBK y Vital) y las diputaciones de Gipuzkoa, Bizkaia y Álava.

Según los términos del acuerdo, CIE aportará a esta compañía de nueva creación la participación de las sociedades con las que opera en Rumanía, Rusia y China, mientras que Ekarpén contribuirá con 25 millones de euros.

ADQUISICIONES EN ASIA Además del desarrollo de las plantas existentes, la multinacional vasca explicó que CIE Automotive Nuevos Mercados pretende abordar la adquisición de nuevas compañías en India, Turquía y China, al objeto de reforzar su presencia en mercados emergentes.

CIE Automotive y Ekarpén prevén cerrar la operación a finales del presente mes de septiembre, mediante la firma del acuerdo de inversión en los términos habituales en este tipo de convenios y una vez realizadas las transacciones previas pertinentes.

El grupo vasco –que cuenta en Gipuzkoa con cinco plantas, las de Alfa Deco y CIE Recyde en Elgeta, CIE Norma en Itziar (Deba), Orbelan en Andoain y CIE Legazpi– obtuvo un beneficio neto de 21,3 millones de euros en el primer semestre del año, lo que supone multiplicar por 53 las ganancias de 400.000 euros registradas en el mismo periodo de 2009. La cifra de negocio alcanzó 802,7 millones de euros, un 52% más. >E.P.



HIRUBELAR
LORADENDA

Expertas en decoración floral con propuestas originales

Servicio a domicilio y telepago

C/ FUENTERRABIA, Nº 10 IRUN TELE. 943 57 93 00

