

Journée de Territoires de Demain 24 novembre 2009

1



ATELIER E-COMMERCE
LAURA GARCIA VITORIA
FONDATION TERRITOIRES DE DEMAIN
[HTTP://WWW.TERRITOIRES-DE-DEMAIN.ORG](http://www.territoires-de-demain.org)

Les chiffres les plus récents sur l'e-commerce

2

- **D'après l'Observatoire des usages Internet de Médiamétrie**, au 3ème trimestre 2009 il y avait **23 millions de cyberacheteurs** soit 420 000 acheteurs supplémentaires en un an (+2%). **En 3 ans, le nombre de cyberacheteurs a progressé de 43%.**
- Aujourd'hui près de 7 internautes sur 10 ont effectué un achat contre 6 sur 10 il y a 3 ans.
- Parallèlement, **le nombre d'acheteurs depuis un téléphone mobile enregistre une forte progression : +29%** par rapport au 3ème trimestre 2008, (étude de Médiamétrie - Nielsen Mobile).
- **Près d'un million d'utilisateurs de téléphone mobile (905 000) ont déjà effectué un achat via un téléphone.**
- **La féminisation de l'achat en ligne s'accélère** : au 3ème trimestre 2009 +11% de femmes cyberacheteuse.

LE COMMERCE ELECTRONIQUE D'AUJOURD'HUI

3

- L'audience les 5 premiers sites de vente de cosmétiques augmente de 19% en un an.
- Au 3ème trimestre 2009, de 2 internautes sur 3 (66,4%) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites du Top 15 e-commerce.
- L'audience des sites du top 15 progresse de 3% par rapport au 3ème trimestre 2008.
- 70% des internautes ont l'intention d'effectuer des achats de Noël en ligne, soit 2 points de plus que l'an passé.
- **La quasi totalité (96%) des internautes ayant acheté en ligne pour Noël 2008 souhaitent acheter en ligne cette année.**

Cinq questionnements prioritaires

4

Nous rentrons dans une nouvelle culture des liens entre individus, à la fois appuyée sur la technologie, mais aussi exploitée par elle.

- **Business modèles:** pour qui, pour quel service et à qui il est destiné? Quelles sont les règles?
- Comment sont constituées les bases de données des utilisateurs, par qui et avec quelle finalité?
- Je paie combien lorsque je clique sur le réel, à qui et pour quel service?
- Le réseau social et les hyper connectés sont-ils le principaux facteur de viralité?
- Quels sont les moyens de sécurité que l'on peut développer face à la menace du manque de sécurité?

Sept questions pour une prospective e-commerce

5

1. Comment faire d'un site e-commerce une vraie source de revenus?
2. Quelle place pour une réelle démarche éthique et durable?
3. Quelles sont les technologies qui font le plus progresser les ventes de biens ou de services?
4. Quels usages pour la 3D, l'immersion, la réalité augmentée?
5. Quelles sont les vraies tendances qui permettront de tels développements?
6. Quels regards prospectifs sur son évolution?
7. Comme prévoir l'évolution à moyen terme d'un site? Quel suivi de la clientèle pour la fidéliser?