

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE  
14 MAI 2009  
HÔTEL DE VILLE DE SAINT- MANDÉ**

# SOMMAIRE

## LE RAPPORT D'ACTIVITÉ DE L'ANNÉE 2008

I - LE TRAVAIL DES ATELIERS	1 – 6
II - L'APPUI AUX ENTREPRISES	7 – 9
III - L'ANIMATION TERRITORIALE	9 – 11
IV - L'ACTION EXTÉRIEURE	11 – 12
V - SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES	13 – 15

## LES ACTIONS EN COURS ET À VENIR DE L'ANNÉE 2009

I - LE CALENDRIER DES ATELIERS	16
II - LA PERMANENCE CONSEIL	17
III - LE CAREEP	18
IV - L'AGENDA	19

## L'ORGANISATION

I - SES MISSIONS	20
II - SES RESPONSABLES	20
III - SES PRINCIPAUX PARTENAIRES	21

# RAPPORT D'ACTIVITÉ DE L'ANNÉE 2008

## I – LE TRAVAIL DES ATELIERS

### 1 – L'ATELIER EXTERNALISATION

#### 1 – 1 Un calendrier intense

L'Atelier externalisation est un lieu de réflexion et d'action créé pour traiter l'externalisation c'est-à-dire les opérations qui consistent pour une entreprise à confier à un tiers la réalisation totale ou partielle de certaines tâches auparavant réalisées par les employés de l'entreprise.

3 juin 2008	<i>Réunion de l'Atelier d'externalisation pour tirer les enseignements du bilan des actions réalisées en 2007 et définir la nouvelle stratégie</i>
4 juillet 2008	<i>Réunion de l'Atelier d'externalisation pour l'élaboration d'un projet de charte du prestataire et l'organisation d'une convention sur l'externalisation le 28 octobre 2008</i>
21 juillet 2008	<i>Poursuite des travaux pour l'organisation de la convention de l'externalisation du 28 octobre 2008 et finalisation de la charte du prestataire</i>
29 août 2008	<i>Réunion de l'Atelier externalisation pour poursuivre la préparation de la convention du 28 octobre 2008</i>
26 septembre 2008	<i>Réunion de l'Atelier externalisation pour définir les grandes lignes du guide de l'externalisation et poursuivre la préparation de la convention du 28 octobre 2008</i>
21 octobre 2008	<i>Préparation des 6 ateliers en matière d'animation : adoption des textes relatifs aux 6 fonctions étudiées, mise au point des interventions, des supports écrits, du déroulement pratique...</i>
28 octobre 2008	<i>Convention <b>Externalisation</b> : <b>S'informer et décider</b> en présence de 54 participants répartis dans les 6 ateliers.</i>

## 1 – 2 Une convention réussie

L'Atelier externalisation a organisé le 28 octobre 2008 une convention sur l'externalisation intitulée *Externalisation : S'informer et décider* qui a réuni 54 entrepreneurs et prestataires. Les participants ont échangé leurs pratiques dans le but de rechercher la meilleure façon pour les entreprises de dédier avec efficacité des tâches fonctionnelles ou opérationnelles à des prestataires extérieurs dans le but d'améliorer la rentabilité de leurs entreprises.

Les principales fonctions externalisables ont été traitées au sein des ateliers suivants :

Atelier 1	Fonction commerciale
Atelier 2	Fonction ressources humaines
Atelier 3	Fonction marketing
Atelier 4	Fonction internationale
Atelier 5	Fonction administrative et financière
Atelier 6	Fonction marché publics

Ces ateliers avaient pour objectif de présenter l'externalisation comme un mode de gestion permettant à l'entreprise de se concentrer sur son cœur de métier. Les enseignements tirés de cette journée servent à concevoir le *Guide de l'externalisation* qui sera mis à la disposition des PME. *Une charte du prestataire* en cours de rédaction.

## **2 – L'ATELIER NUMÉRIQUE**

L'Atelier numérique a été créé pour traiter de la communication numérique au service des entreprises. Les partenaires techniques qui participent à l'atelier numérique ont pour dénominateur commun d'utiliser le numérique comme levier du développement économique et territorial.

### 2 - 1 La communication sur les travaux

Le site Affaires & Convivialité [www.affairesetconvivialite.com](http://www.affairesetconvivialite.com) est hébergé par un opérateur français dont le siège social se situe dans l'Est parisien. Le site comprend 6 rubriques thématiques – *atelier emploi, atelier externalisation, atelier numérique, atelier transmission, atelier d'affaires et fil de l'action* – alimentées par les membres et partenaires de l'association. Les 197 articles publiés se répartissent ainsi :

Au fil de l'action	118
Atelier emploi	8
Atelier externalisation	8
Atelier numérique	12
Atelier transmission	30
Atelier d'affaires	21

Depuis sa création le site a reçu *17400 visites pour 41000 pages vues*. Il approche maintenant la moyenne de 50 visiteurs par jour.

## 2 - 2 L'identité numérique

L'Atelier numérique a reçu pour mission de définir l'identité numérique d'Affaires & Convivialité en fonction de la stratégie de communication de l'association. Celle-ci se veut au service des entreprises membres afin de les rendre davantage visibles sur les marchés. Dans ce but une série de travaux a été réalisée selon le calendrier suivant :

22 janvier 2008	Groupe de travail préparatoire pour l'élaboration du projet de cahier des charges relatif à la communication numérique de l'association à proposer lors de la réunion de l'Atelier numérique du 12 février 2008
30 janvier 2008	Installation à titre expérimental d'un stand 3V sur le site Web d'Affaires & Convivialité dans le cadre de ce cahier des charges
12 février 2008	Réunion de l'Atelier numérique adoptant le cahier des charges proposé par le groupe préparatoire et création d'un groupe de travail recevant la mission de définir l'identité numérique de l'association
14 février 2008	Démonstration du projet de salon virtuel en 3V proposé par New3s auprès des entreprises membres
22 février 2008	Première réunion du groupe de travail sur la stratégie de communication et l'identité numérique de l'association
7 mars 2008	Deuxième réunion du groupe de travail spécialement consacrée à la détermination de la stratégie de communication de l'association
11 mars 2008	Troisième réunion du groupe de travail sur le rôle et l'intérêt de Second Life en matière de développement économique
14 mars 2008	Quatrième réunion du groupe de travail pour déterminer l'identité numérique qui répond le mieux à la stratégie de communication définie
19 mars 2008	Cinquième réunion du groupe de travail et mise en application de la méthode dite <i>Copie stratégie</i>
10 avril 2008	Sixième réunion du groupe de travail chez SL Pro avec démonstration de navigation sur Second Life et exemples d'entreprises françaises présentes sur SL
12 mai 2008	Septième réunion du groupe de travail pour terminer l'application de la méthode <i>Copie stratégie</i>
15 mai 2008	Huitième réunion du groupe de travail pour identifier les chantiers de mise en œuvre des outils numériques qui découlent de l'identité numérique déterminée et choisir les prestataires chargés de créer les outils et applications retenus
7 juillet 2008	Réunion de l'Atelier numérique sur les supports de communication de l'association

Au vu des conclusions apportées par le groupe de travail chargé de définir l'identité et les outils numériques à mettre en œuvre en fonction de la stratégie de communication déterminée, l'Atelier numérique a arrêté les préconisations suivantes :

- ✓ Améliorer le site existant sur le Web destiné au public et aux membres, en termes de présentation, de graphisme, de fonctionnalités et de nouvelles rubriques,
- ✓ Créer un espace collaboratif interne de type Extranet réservé aux membres comprenant des espaces de travail également interactifs et privés pour chacun des ateliers existants et futurs.

## 2 - 3 Les partenariats techniques

Pour mener sa mission l'Atelier numérique est en relation avec des prestataires et des partenaires techniques. Il convient dans ce contexte de mettre en évidence les relations établies avec la Fondation des Territoires de demain :

6 février 2008	Réunion de travail avec Territoires de demain pour l'établissement d'un projet de partenariat entre les deux associations en faveur du développement économique et territorial
19 mars 2008	Réunion de l'Atelier numérique en présence du président de la Fondation Territoires de demain pour la recherche d'un partenariat
15 mai 2008	Réunion de travail avec Territoires de demain pour l'établissement d'un projet de partenariat entre les deux associations en faveur du développement économique et territorial
5 novembre 2008	Signature du partenariat entre la Fondation des territoires de demain et Affaires & convivialité

## **3 – L'ATELIER TRANSMISSION**

### 3 – 1 Les réunions de l'atelier transmission

L'Atelier transmission a apporté sa contribution à l'animation du marché de la transmission en mettant au point une méthode de mise en relation des cédants avec les repreneurs.

21 février 2008	Participation à la présentation de l'outil d'auto-évaluation Diagneo pour préparer la transmission d'entreprises en toute sécurité
13 mars 2008	Cinquième réunion de l'atelier transmission pour la mise au point de la permanence conseil des repreneurs d'entreprise, en partenariat avec le service Accueil – Emploi – Solidarité

### 3 - 2 La permanence conseil des créateurs et repreneurs

#### **- L'organisation**

Organisée en partenariat entre la ville de Saint-Mandé, son Espace accueil-solidarité-emploi et Affaires & Convivialité la permanence conseil pour les créateurs et les repreneurs se tient depuis la mi-février 2008 tous les 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> lundis de chaque mois hors vacances scolaires de 14 à 16 heures et sur rendez-vous auprès de Espace accueil-solidarité-emploi 25 avenue du Général de Gaulle 94160 SAINT-MANDÉ Tél : 01 48 08 23 24.

- Les créateurs ont bénéficié d'informations et de conseils de la part d'interlocuteurs du monde de l'entreprise pour parcourir dans les meilleures conditions le long parcours qui conduit à la création de son entreprise.
- Les repreneurs sont aiguillés dans le tout autant exaltant chemin de la reprise d'entreprise. Il s'agit aussi d'aider ces repreneurs à rechercher l'entreprise à reprendre dans le secteur d'activité qu'ils ont choisi.

#### **- Le bilan**

La permanence conseil a reçu en 12 séances entre le 18 février 2008 et le 23 mars 2009, 18 porteurs de projet dont 16 sont des projets de création d'entreprise et 2 sont des projets de reprise. La répartition des activités est la suivante :

<b>Services aux entreprises</b>	6
<b>Services à la personne</b>	5
<b>Production et commerce de l'art</b>	3
<b>Activités immobilières et du bâtiment</b>	3
<b>Commerce</b>	1

Les 18 projets sont portés par 13 femmes et 4 hommes. 7 projets sont toujours en cours, 3 ont été différés du fait de la crise financière et économique et 1 a été abandonné. Sur les 7 autres projets qui ont abouti au démarrage de l'activité projetée 5 se sont traduits par la création de l'entreprise sur la commune de Saint-Mandé et 2 sur la commune de Vincennes. Enfin notons que sur les 18 porteurs de projets 9 sont des demandeurs d'emploi.

### **4 – L'ATELIER DE RECOMMANDATIONS D'AFFAIRES**

#### 4 - 1 L'échange de recommandations a généré des contrats

L'Atelier de recommandations d'affaires (ARA) a pour objet de créer les conditions permanentes de la mise en relation d'affaires selon un principe de soutien mutuel et d'échange.

Chacun transmet des contacts et recommandations d'affaires aux autres membres de l'atelier et se positionne ainsi pour bénéficier à son tour de ce principe d'action. L'atelier n'accepte en son sein qu'une seule entreprise par activité professionnelle.

Depuis sa création il s'est réuni 33 fois, dont 23 en 2008. Constitué d'une douzaine de participants en moyenne à chaque séance l'ARA a recueilli près de 29 recommandations qui ont généré 18 contrats.

#### 4 - 2 Deux conventions d'affaires ont été organisées

Entièrement consacré à la prospection, l'ARA a organisé 2 conventions régionale d'affaires dont une à Saint-Mandé et une autre en partenariat avec le Club d'entreprises de la Communauté d'Agglomération de Plaine Centrale (CECAP), l'Association des entreprises de Bry-sur-Marne (AEB) et Vivre & entreprendre à la Maison des arts et de la culture de Créteil.

19 février 2008	Formation des membres de l'atelier de prospection et au fonctionnement en réseau d'entreprises	10 participants
31 mars 2008	Réunion du comité préparatoire de la 2 <sup>ème</sup> convention régionale	12 participants
8 avril 2008	Deuxième convention régionale de mis en relation des entreprises du territoire à la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville de Saint-Mandé	120 participants
11 septembre 2008	Réunion préparatoire de la 1 <sup>ère</sup> convention interclubs commune à l'Est parisien et au sud parisien	12 participants
25 novembre 2008	Première convention d'affaires interclubs commune à l'Est parisien et au sud parisien organisée à la Maison des arts et de la culture de Créteil sur le thème des services aux entreprises	65 participants

#### 4 - 3 Le premier Carrefour de l'Est parisien (CAREEP) a été réussi

Le Carrefour des entreprises de l'Est Parisien a été le résultat de la volonté d'Affaires & Convivialité, du Club des entrepreneurs de Montreuil, de Créer-Entreprendre et de Vivre et entreprendre de créer un lieu d'échanges commerciaux entre les entreprises du territoire de l'Est Parisien. Ce premier salon professionnel organisé au profit des TPE et des PME a été soutenu par de nombreux acteurs privés et publics au premier rang desquels on retrouve l'Association des collectivités territoriales de l'Est Parisien (l'ACTEP).

22 novembre 2007	Création de l'association CAREEP
10 janvier, 7 février, 4 mars, 3 avril, 29 avril, 23 mai, 10 juillet	Réunions du comité de pilotage
29 mai, 12 juin, 26 juin, 3 juillet 2008, 18 juillet, 24 juillet, 31 juillet, 9 septembre, 15 septembre	Réunion du comité technique
16 septembre 2008	Carrefour des entreprises de l'Est parisien (CAREEP)

Le Carrefour des entreprises de l'Est parisien (CAREEP) s'est déroulé mardi 16 septembre 2008 salle Jacques Brel à Fontenay-sous-Bois. 97 entreprises ont exposé leurs savoir faire. 400 personnes ont arpenté les allées du salon dont une centaine a participé aux 7 conférences sur les réseaux, l'intéressement, la cession d'entreprise, l'innovation, le bail commercial, les placements financiers et la prise de parole.

## II - L'APPUI AUX ENTREPRISES

### 1 – LES RÉUNIONS D'INFORMATION

Les réunions d'informations destinées aux entreprises ont porté successivement sur les lois Travail emploi et pouvoir d'achat (TEPA), l'externalisation des fonctions supports et opérationnelles par les entreprises, le plan de soutien aux PME, la mise en relation d'affaires. Elles ont réunis 240 participants qui se répartissent ainsi :

<b>Date</b>	<b>Thème</b>	<b>Nombre de participants</b>
13 mars 2008	Réunion d'information sur « Les lois TEPA : une opportunité pour les entreprises et les salariés » à l'Hôtel de Ville de Saint-Mandé dans le cadre du cycle <i>Les rendez-vous économiques de l'Est Parisien</i> .	40
8 avril 2008	Deuxième convention régionale de mise en relation des entreprises du territoire à la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville de Saint-Mandé	120
28 octobre 2008	Convention <i>Externalisation : S'informer et décider</i> et ses 6 ateliers, à l'Hôtel de Ville de Saint-Mandé.	54
13 novembre 2008	Réunion d'information sur le dispositif de soutien des pme pour les aider à faire face à la crise financière et économique, en partenariat avec OSEO et Société Générale au siège de l'association.	26

### 2 – L'ANNUAIRE ÉCONOMIQUE

A la suite du courrier commun adressé aux entreprises de la commune, 573 entreprises ont été recensées pour figurer sur l'édition de 2009 de l'annuaire économique de la ville. Le bilan chiffré de l'opération est le suivant :

<b>Bilan chiffré de l'édition 2009</b>				
	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>RÉPARTITION DES INSCRIPTIONS PAR SOURCE :</b>	
TOTAL	573	561	Fiches signalétiques	21
AYANT UN MAIL	231		Autres	15
NOMBRE DE FICHES RETOURNÉES	93		Immatriculation CCIP & CMA	6
NOMBRE D'ADDENDUMS RETOURNÉS	10		Annonces légales	4
ENTREPRISES RADIÉES	37		Addendum	3
ENTREPRISES INSCRITES	49		TOTAL	49

Le fichier de l'annuaire économique actualisé a été livré courant décembre 2008 sur Excel ainsi que sur le logiciel de mise en page Quark Xpress.

### **3 - LES LOCAUX PROFESSIONNELS**

#### **3 – 1 La détection des locaux**

La procédure de détection de locaux professionnels et commerciaux mise au point début 2007 a été utilisée en 2008. Elle s'appuie sur 2 sources d'informations :

- *Un réseau de référents terrain. Celui-ci est constitué de particuliers et de professionnels ayant accepté de renseigner le service lorsqu'ils captent une information relative à un local devenu disponible ou susceptible de l'être.*
- *Les agences immobilières de la commune et des environs. Ces dernières sont visitées régulièrement et reçoivent des appels par courriel à faire part au service de leurs stocks de locaux professionnels.*

L'émulation entre les deux réseaux est intéressante pour déceler les locaux situés dans les étages. Les commerces visibles à vendre ou à louer sont recensés au gré de tournées sur le terrain.

#### **3 – 2 L'accueil des entreprises**

Les entreprises à la recherche de locaux sont orientées vers le service par les services de la mairie et par l'ACTEP. L'accueil est le plus souvent téléphonique, parfois par mail et plus rarement par une visite au bureau. L'entreprise candidate fait l'objet d'une demande de renseignements concernant l'entreprise et le type de local recherché. Ces renseignements sont transcrits sur une fiche et reportés dans un tableau central. Un courriel systématique est adressé à l'entreprise candidate pour attester sa recherche de local et lui transmettre la liste des locaux disponibles qui correspondent à la configuration recherchée. Les entreprises ont été orientées vers les propriétaires des locaux disponibles concernés ou leurs représentants. Un suivi téléphonique est assuré.

#### **3 – 3 Les résultats**

Depuis le démarrage du service, 95 entreprises se sont inscrites pour rechercher un local professionnel. Au 23 mars 2009, 55 entreprises sont à la recherche de locaux professionnels, 40 entreprises ont trouvé leur local dont 3 à Saint-Mandé et 14 ont abandonné leur recherche.

Depuis le démarrage du service 78 locaux ont été recensés sur la commune de Saint-Mandé. Au 23 mars 2009, 7 locaux professionnels sont disponibles, 43 ne sont plus disponibles et 28 sont en cours de vérification de leur disponibilité.

### **4 – LES SUPPORTS ÉCRITS**

✓ **Le dépliant d'information** intitulé « *Exprimez vos valeurs et développez vos résultats avec efficacité et enthousiasme* » présente les objectifs de l'association, ses missions, son état d'esprit, ses partenaires.

✓ **Le document** intitulé « *Faisons connaissance avec Affaires & Convivialité...* » présente les objectifs et les grandes lignes du plan d'action de l'association et ses partenaires.

✓ **Un diaporama** présente les axes d'intervention de l'association, ses membres adhérents et ses partenaires.

✓ **Des articles et communiqués de presse** relatifs aux événements précités ont été rédigés et diffusés à la presse.

### III – L'ANIMATION TERRITORIALE

#### **1 – LE CONCOURS DES STAGES EN ENTREPRISES DE SAINT-MANDÉ**

Le concours 2008 des stages en entreprises, organisé par Affaires & Convivialité en partenariat avec la Mairie de Saint-Mandé et le collège Offenbach, a permis de récompenser les 5 lauréats sélectionnés parmi les 154 élèves de 3<sup>ème</sup> ayant effectué leur stage.

##### 1 – 1 Le calendrier de l'opération

- **4 au 7 février 2008**: 5 chefs d'entreprise sont intervenus pendant une heure par classe en présence du professeur responsable de la classe : *Présentation par le professionnel de son entreprise, dialogue avec les s'élèves, énumération des conseils pratiques.*

4 février 2008	Patrick Vital (Lévito) <a href="http://www.levito.fr">www.levito.fr</a>
5 février 2008	François Douézy (Cabinet François Douézy)
5 février 2008	Valérie Vital (Add Val You) <a href="http://www.addvalyou.fr">www.addvalyou.fr</a>
6 février 2009	André Rouchès (Affaires & Convivialité) <a href="http://www.affairesetconvivialite.com">www.affairesetconvivialite.com</a>
7 février 2009	Jean-Claude Morel (JCMI) <a href="http://www.cabinet-morel.com">www.cabinet-morel.com</a>

- **18 au 22 février 2008** : Les 154 stages se sont déroulés sur une durée de quatre jours au cours de la période du 18 aux 22 février 2008.
- **18 avril 2008** : Les enseignants du collège OFFENBACH ont sélectionné parmi les rapports de stages rédigés par leurs élèves de troisième les 5 meilleurs rapports de stages selon leurs critères habituels et les ont remis à Affaires & Convivialité.
- **6 mai 2008** : Soutenance des rapports par les 5 élèves retenus, appréciation et notation de la présentation orale, établissement du palmarès, puis remise des prix en présence des élèves et des partenaires de l'opération.

##### 1 - 2 Les lauréats

Le jury composé d'un élu local, d'un enseignant et de 6 chefs d'entreprise a entendu les soutenances orales des 5 élèves. Il a apprécié l'implication des stagiaires dans l'entreprise et le travail d'investigation et de rédaction généré par le stage. Soulignons enfin le rôle fondamental des maîtres de stages qui acceptent de recevoir chaque année les élèves de 3<sup>ème</sup> dans leurs entreprises ou organisations.

## **2 - LES ZAE DANS L'EST PARISIEN**

En partenariat avec l'Association des collectivités territoriales de l'Est parisien (ACTEP), l'association s'est attachée à l'inventaire des zones d'activité économique (ZAE), des zones franches urbaines (ZFU). La cartographie de ces zones fait apparaître les besoins importants de requalification et de réhabilitation.

Pour faciliter la mise en relation entre les entreprises des différentes zones de l'Est parisien l'association a organisé des conventions de mises en relation entre les entreprises de l'Est parisien et s'est impliqué dans la création du premier carrefour des entreprises de l'Est parisien qui s'est tenu le 16 septembre 2008.

Le groupe de travail qui s'est réuni le 20 novembre 2008 au siège d'Affaires & Convivialité a pris connaissance de la situation des 31 zones d'activités économique (ZAE) de l'Est parisien à partir de l'étude réalisée par l'ACTEP. La situation des ZAE est diverse et dépend pour beaucoup de leur statut. La paupérisation guette certaines. Une vingtaine de ces zones au moins nécessite une requalification ou une réhabilitation destinée à améliorer leur image, leur desserte, leur sécurité, leur visibilité, leur signalétique...

L'ambition de l'Est parisien est de maintenir un tissu d'entreprises industrielles et de services dans un cadre immobilier mixte associant les destinations professionnelles et de logements. Innover un nouveau type de tissu économique pourrait constituer un atout pour l'attractivité de l'Est parisien. D'autant que les nouveaux pôles tertiaires créés sur le territoire sont composés de grands groupes qui nécessitent un environnement de prestataires dans les nombreuses activités de services à la personne et à l'entreprise. La proximité géographique est un facteur de développement durable.

20 novembre 2008	Etude de la cartographie des ZAE, ZFU... de l'Est parisien en collaboration avec l'ACTEP et recherche de solutions pour encourager des solutions immobilières mixtes favorable au maintien et au développement du tissu économique tertiaire et industriel dans l'Est parisien
------------------	--

## **3 – LES 3 PROJETS COMMUNS DE L'EST PARISIEN**

En partenariat avec l'ACTEP l'association a œuvré pour promouvoir le territoire de l'Est parisien et mobiliser les entreprises du territoire. Dans ce but les relations de travail avec les associations d'entreprises de l'Est parisien ont été régulières :

15 janvier, 18 mars, 5 mai, 23 juin, 18 décembre 2008	Réunions de concertation avec les représentants des associations d'entreprises de l'Est parisien dans le cadre de l'ACTEP
---	---

Réunis le 23 juin 2008 au siège de la Communauté de communes de Charenton-le-Pont/Saint-Maurice, les responsables des 11 clubs de l'Est ont décidé la mise en œuvre de 3 chantiers portant respectivement sur l'emploi, la création et la reprise d'entreprise et l'international.

Thèmes	Objectifs	Chefs de projet	Dates des réunions
<b>L'emploi</b>	<i>Organiser les liens entre les services emploi et les clubs pour rendre plus visibles les offres émanant des entreprises de l'Est parisien</i>	Evelyne REVELLAT de l'AEB <a href="mailto:erevellat@arkanissim.fr">erevellat@arkanissim.fr</a>	31 octobre 2008  sous-groupe 1 le 21 novembre 2008  sous-groupe 2 le 24 novembre 2008  27 novembre 2008
<b>L'international</b>	<i>Définir une démarche commune pour faciliter l'accès des entreprises de l'Est parisien à l'international</i>	Gérard LETOFFÉ du Club des entreprises de Montreuil <a href="mailto:camille.sari@amie93.com">camille.sari@amie93.com</a>	29 octobre 2008  11 décembre 2008
<b>La création et la reprise</b>	<i>Rapprocher les clubs qui œuvrent en faveur des créateurs et des repreneurs pour affiner et enrichir leur démarche.</i>	Andrée MALISSEIN & Denis DRIGUET de Vivre & Entreprendre <a href="mailto:denis.drignet@ece-conseil.com">denis.drignet@ece-conseil.com</a> <a href="mailto:andree.malissein@9business.fr">andree.malissein@9business.fr</a>	12 décembre 2008

#### IV – L'ACTION EXTÉRIEURE

##### **1 - LA REPRÉSENTATION DU RÉSEAU**

8 janvier 2008	Participation aux vœux du président et du directeur de l'IGN
12 janvier 2008	Participation aux vœux du nouvel an à l'Hôtel de ville de Saint-Mandé
15 janvier 2008	Participation aux vœux de l'économie de la ville de Saint-Mandé
29 janvier 2008	Réunion plénière de Vivre et entreprendre
30 janvier 2008	Participation à l'anniversaire du Getep à l'INFA
7 février 2008	Techinnov rencontre innovation et développement sud
13 février 2008	Groupe de travail Image, ACTEP Paris innovation
6 mars 2008	Participation à l'Assemblée Générale de l'Amie à Montreuil
7 avril 2008	Participation à la 1 <sup>ère</sup> édition des transmissions Awards à la CCIP de Créteil
17 avril 2008	Pièce de théâtre « Je suis tombé » au nouveau centre dramatique national de Montreuil

18 juin 2008	6e séance du Remtic à IUT de Montreuil
7 octobre 2008	Participation à la rencontre des entrepreneurs de la Vallée de la Marne à la Scène Watteau à Nogent-sur-Marne
7 novembre 2008	Participation au séminaire « Le Feder en actions » organisé par la préfecture de région
8 décembre 2008	5 <sup>e</sup> conférence régionale pour l'emploi et le développement économique
9 décembre 2008	Etat généraux des CCI au Palais des congrès à Paris
16 décembre 2008	Réunion commune Oséo et Cap digital sur le soutien aux entreprises et à l'innovation

## **2 - LA PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS**

9 février 2008	Participation d'Interface Design et de la Voix Debout au forum des métiers à Fontenay-sous-Bois
20 février 2008	Participation à une réunion de travail bilatérale avec le club Paris-Est Vincennes du groupe ROTARY international
21 février 2008	Participation de plusieurs membres à la conférence « Savez-vous comment évaluer votre entreprise en toute sécurité ? »
14 mars 2008	Réunion de travail à la Sous-préfecture de Nogent-sur-Marne sur l'animation économique et territoriale de l'Est parisien
17 mars 2008	Participation au spectacle Vis-à-vis au théâtre du gymnase avec Clé de Scène
5 juin 2008	Participation de plusieurs membres au Forum de l'entrepreneuriat à Créteil
25 juin 2008	Dîner de l'Amie au grand hall du parc Montreau à Montreuil Rencontre 2008 des clubs et réseaux d'entreprises du Val de marne à la CCIP 94 à Créteil
27 et 28 août 2008	Participation à l'université d'été des TIC à Aurillac
14, 15 et 16 octobre 2008	Participation de plusieurs membres d'Affaires et Convivialité au Salon des micros entreprises au Palais des congrès à Paris
17 octobre 2008	Rencontre 2008 des clubs d'entreprise du Val-de-Marne
6 novembre 2008	Rencontre d'entreprises industrielles de l'Est parisien exposant au Midest
1er décembre 2008	Participation à la réunion d'information « Mécène : pourquoi pas vous ? » au Royal Palace de Nogent-sur-Marne

### **1 – L'APPUI AUX CRÉATEURS ET REPRENEURS D'ENTREPRISES**

**Bilan 2008 :** La permanence conseil des créateurs et des repreneurs qui a été mise en place dans le cadre du partenariat avec la commune de Saint-Mandé a reçu 18 porteurs de projet dont 16 sont des projets de création d'entreprise et 2 sont des projets de reprise.

**Projet 2009 :** Une méthode de mise en relation des repreneurs d'entreprise avec des cédants potentiels à été mise au point par l'Atelier transmission. Elle sera mise en œuvre au cours de l'année en faveur des repreneurs et des cédants.

### **2 – L'AIDE AUX ENTREPRISES À EXTERNALISER**

**Bilan 2008 :** L'Atelier externalisation a organisé le 28 octobre 2008 une convention sur l'externalisation intitulée « Externalisation : s'informer et décider ». Elle a réuni 54 entrepreneurs et prestataires.

**Projet 2009 :** l'Atelier externalisation utilise les enseignements de cette convention sur l'externalisation pour concevoir le Guide de l'externalisation qui sera mis à la disposition des PME et des TPE. Une charte est également en cour de rédaction.

### **3 – L'ORGANISATION DE LA MISE EN RELATION D'AFFAIRES**

**Bilan 2008 :** Une deuxième convention régionale de mise en relation d'affaires a été organisée le 8 avril 2008 à l'Hôtel de ville de Saint-Mandé en présence de 120 participants. Une convention d'interclubs commune à l'est parisien et au sud parisien a été organisée à la Maison des arts et des cultures de Créteil sur le thème des services aux entreprises le 25 novembre 2008. Elle a réuni 54 participants.

**Projet 2009 :** 2 conventions régionales de mise en relation d'entreprises seront organisées à l'automne. L'Atelier de recommandation d'affaires poursuit sa mission aux services des entreprises désireuses de développer leur chiffre d'affaires.

### **4 – LA MAITRISE DES OUTILS NUMÉRIQUES**

**Bilan 2008 :** L'atelier numérique s'est réuni à plusieurs reprises dans le but de rechercher la meilleure façon pour une PME ou TPE de rentabiliser la communication numérique. Des investigations ont été faites dans le monde de la 3D et sont toujours en cours. 170 articles ont été publiés sur le site d'Affaires & Convivialité depuis sa création. Un partenariat a été conclu avec la fondation des Territoires de demain le 5 novembre 2008.

**Projet 2009 :** La réflexion se poursuit entre autres au sujet du pôle excellence géomatique dont la création est prévue sur le site de l'IGN à Saint-Mandé.

## **5 – L'AIDE AUX ENTREPRISES À TRAVERSER LA CRISE**

**Bilan 2008 :** Une réunion d'informations sur le dispositif de soutien des PME pour les aider à faire face à la crise économique s'est tenue le 13 novembre 2008 au siège de l'association, en partenariat avec Oséo et la Société Générale. Elle a réuni 26 participants.

**Projet 2009 :** Des informations concernant les mesures de soutien des entreprises et le plan de relance sont diffusées.

## **6 – L'ANIMATION DE L'ÉCONOMIE LOCALE**

**Bilan 2008 :**

➤ *L'annuaire économique :*

À la suite du courrier adressé aux entreprises de la commune de Saint-Mandé, 573 entreprises ont été recensées pour figurer sur l'édition 2009 de l'annuaire économique de la ville.

➤ *La tenue à jour des locaux professionnels disponibles :*

Au 23 mars 2009, 55 entreprises sont à la recherche de locaux professionnels, 40 entreprises ont trouvé leur local et 14 ont abandonné leur recherche. 7 locaux professionnels sont disponibles, 43 ne sont plus disponibles et 28 sont en cours de vérification de leur disponibilité.

➤ *Concours des stages en entreprise :*

Le concours 2008 a permis de récompenser les 5 lauréats sélectionnés parmi les 154 élèves de 3<sup>ème</sup> du collège Offenbach ayant effectué leur stage. Le jury s'est réuni dans la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville de Saint-Mandé mardi 6 mai 2008.

➤ *Les réunions d'informations :*

Les réunions d'informations destinées aux entreprises ont porté successivement sur les lois Travail emploi et pouvoir d'achat (TEPA), l'externalisation des fonctions supports et opérationnelles par les entreprises, le plan de soutien aux PME, la mise en relation d'affaires.

**Projet 2009 :**

Ces actions s'inscrivent plus que jamais dans l'ambition de contribuer au renforcement de l'animation économique locale. Une réunion sur les marchés publics a eu lieu le 12 février 2009 et sera suivie de plusieurs autres réunions dont une sur le plan de soutien aux TPE et PME. Le jury du concours 2009 des stages en entreprises se réunira le 6 mai 2009.

## **7 – LA CONCEPTION DE SUPPORTS PROMOTIONNELS**

### **Bilan 2008 :**

➤ **Le dépliant d'information** intitulé « *Exprimez vos valeurs et développer vos résultats avec efficacité et enthousiasme* » présente les objectifs de l'association, ses missions, son état d'esprit, ses partenaires.

➤ **Le document** intitulé « *Faisons connaissance avec Affaires & Convivialité...* » présente les objectifs et les grandes lignes du plan d'action de l'association et ses partenaires.

➤ **Un diaporama** présente les axes d'intervention de l'association, ses membres adhérents et ses partenaires.

➤ **Des articles et communiqués de presse** relatifs aux événements précités ont été rédigés et diffusés à la presse.

**Projet 2009 :** Des interviews vidéos des dirigeants d'entreprise membre d'Affaires et Convivialité seront organisées au cours d l'année 2009.

## **8 – LA CRÉATION ET LA RÉÉDITION DU CAREEP**

**Bilan 2008 :** Le Carrefour des entreprises de l'Est parisien (CAREEP) s'est déroulé mardi 16 septembre 2008 salle Jacques Brel à Fontenay-sous-Bois : 97 exposants, 400 visiteurs, 7 conférences sur les réseaux, l'intéressement, la cession d'entreprise, l'innovation, le bail commercial, les placements financiers et la prise de parole.

**Projets 2009 :** Affaires & Convivialité préside à partir de cette année l'association organisatrice du Carrefour des entreprises de l'Est parisien et prépare d'ores et déjà l'édition 2010.

## **9 – LE TISSAGE DES RELATIONS EXTÉRIEURES**

**Bilan 2008 :** 11 entreprises membres ont participé au salon des micros-entreprises au Palais des Congrès à Paris le 14, 15 et 16 octobre 2008. Affaires & Convivialité a participé à 9 autres événements extérieurs dont notamment le Forum des métiers de Fontenay-sous-Bois, les réunions des clubs d'entreprises du Val-de-Marne à la CCIP, le Carrefour de l'emploi...

**Projet 2009 :** Le rôle de l'association est de maintenir et créer des liens avec les réseaux d'entreprises extérieurs au profit de ses membres et partenaires. Cette mission se poursuit en 2009...



Pour réaliser ce programme Affaires & Convivialité agit en partenariat avec la commune de Saint-Mandé, l'Association des collectivités territoriales de l'Est parisien, la Drire Ile-de-France, le Conseil régional Ile-de-France, Société Générale, la Fondation des territoires de demain et Orange.



# LES ACTIONS EN COURS ET À VENIR DE L'ANNÉE 2009

## I - LE CALENDRIER DES ATELIERS

<b>ATELIER EMPLOI</b> Présidé par Françoise BRIAND	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ André Rouchès représente l'association au Groupe emploi de l'Est parisien présidé par Evelyne Révellat dont l'objectif est d'améliorer la visibilité des offres d'emploi émanant des entreprises de l'Est parisien afin de les pourvoir plus rapidement.</li></ul>
<b>ATELIER EXTERNALISATION</b> Présidé par François DOUEZY	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Le Guide de l'externalisation destiné aux PME de l'Est parisien est en cours d'élaboration ainsi que la Charte du prestataire.</li></ul>
<b>ATELIER NUMÉRIQUE</b> Présidé par Jean-Marie STIFFEL	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 7 janvier 2009 : Présentation du Laboratoire vivant de la Fondation des Territoires de Demain au Sénat;</li><li>➤ 6 février 2009 : Réunion de l'Atelier numérique,</li><li>➤ 15 juin 2009 : Réunion de l'Atelier numérique.</li></ul>
<b>ATELIER DE RECOMMANDATIONS D'AFFAIRES</b> Présidé par Jean-Claude MOREL	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Toutes les 3 semaines : Le lundi de 18h00 à 20h00 : 9 février, 2 mars, 23 mars, 20 avril, 11 mai, 8 juin, 29 juin, 7 septembre, 28 septembre, 19 octobre, 9 novembre, 30 novembre, 21 décembre 2009.</li></ul>
<b>ATELIER TRANSMISSION</b> Co-présidé par Gilles PAQUEREAU et Kalyann KONG	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Gilles Paquereau et André Rouchès représentent l'association au Groupe création et reprise de l'Est parisien dont l'objectif est de mettre sur pied un réseau de référents chargés de la mise en relation entre les cédants et les repreneurs d'entreprises.</li></ul>



# Ouverture d'une permanence conseil pour les créateurs et repreneurs d'entreprises

à l'Espace accueil-solidarité-emploi,  
en partenariat avec Affaires & Convivialité

☛ les 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> lundis de chaque mois

(hors vacances scolaires)

☛ de 14h à 16h

☛ sur rendez vous

5 janvier 2009	6 avril 2009	21 septembre 2009
19 janvier 2009	4 mai 2009	5 octobre 2009
2 février 2009	18 mai 2009	19 octobre 2009
2 mars 2009	15 juin 2009	16 novembre 2009
16 mars 2009	7 septembre 2009	7 décembre 2009

Pour tout renseignements et rendez-vous :  
Espace accueil-solidarité-emploi  
25 avenue du Général de Gaulle  
94160 Saint-Mandé  
Tél : 01 48 08 23 24



Les clubs d'entreprises membres de l'association organisatrice du Carrefour des entreprises de l'Est parisien, premier salon de l'Est parisien destiné aux TPE-PME de ce territoire, se sont retrouvés à Saint-Mandé le 28 avril 2009 en assemblée générale. Cette première édition du 16 septembre 2008 a réuni 400 visiteurs, 100 exposants, 20 partenaires publics, 7 conférences.

Le bilan financier et moral de l'événement est positif. La démonstration est faite qu'un salon de ce type a sa place dans l'Est parisien. C'est pourquoi l'association a décidé d'organiser la deuxième édition à l'automne 2010. Deux villes se sont portées candidates pour recevoir cette manifestation. La phase de préparation a débuté.

Jean-Claude Morel président d'Affaires & Convivialité a été élu président du CAREEP [www.careep.fr](http://www.careep.fr). Il succède à Dominique Heimler. Gérard Létoffé président du Club des entreprises de Montreuil est vice-président tandis que Jean-Yves Feltesse de Vivre & Entreprendre et Marc Boniface de Créer-Entreprendre sont respectivement secrétaire et trésorier.

<p><b>3 juin 2009</b></p>	<p><b>Conseil d'administration du CAREEP</b></p>
<p><b>Année 2009</b></p>	<p><b>Préparation de l'édition 2010 du CAREEP</b></p>

## IV - AGENDA

7 janvier 2009	<i>Présentation du Laboratoire vivant de la Fondation des Territoires de Demain au Sénat</i>
9 janvier 2009	<i>Réunion des 2 sous groupes du Groupe emploi de l'Est parisien</i>
19 janvier 2009	<i>Atelier de recommandation d'affaires élargi à tous les membres d'Affaires &amp; Convivialité</i>
23 janvier 2009	<i>Groupe création et reprise de l'Est parisien</i>
24 janvier 2009	<i>Participation de plusieurs membres d'Affaires et Convivialité au Forum des métiers à Saint-Mandé</i>
4 et 5 février 2009	<i>Participation au Salon des entrepreneurs</i>
6 février 2009	<i>Réunion de l'Atelier numérique</i>
<b>12 février 2009</b>	<b>Conférence : « L'accès des TPE-PME aux Marchés Publics » à l'Hôtel de ville de Saint-Mandé dans le cadre du cycle « Les rendez vous économique de l'Est parisien »</b>
17 février 2009	<i>Bureau du CAREEP à Fontenay-sous-Bois suivi du cocktail offert aux exposants par la mairie</i>
3 mars 2009	<i>Groupe création et reprise de l'Est parisien</i>
7 avril 2009	<i>Participation à la rencontre avec l'université Paris Est à la mairie de Champign-sur-Marne organisé par l'Actep</i>
28 avril 2009	<i>- Assemblée générale et conseil d'administration du CAREEP - Réunion des entreprises et des acteurs publics de l'emploi organisé par l'AEB sur le thème « comment recruter efficacement ? »</i>
5 mai	<i>Groupe International de l'Est parisien à l'ISEE de Montreuil suivi d'une conférence sur la Bulgarie</i>
<b>6 mai</b>	<b>Jury du concours 2009 des stages en entreprises à l'Hôtel de ville de Saint-Mandé</b>
12 mai	<i>Groupe création et reprise de l'Est parisien</i>
<b>14 mai</b>	<b>Assemblée Générale d'Affaires &amp; Convivialité</b>
3 juin 2009	<i>Conseil d'administration du CAREEP</i>
15 juin 2009	<i>Atelier numérique</i>
23 juin 2009	<i>Rencontre avec le Centre francilien de l'innovation et l'Actep</i>
Automne 2009	<i>- Déplacement d'entrepreneurs dans l'Est européen sous l'égide du Groupe International de l'Est parisien - Les rendez-vous économiques de l'Est parisien dont le thème est à définir - Convention d'affaires en un lieu à définir</i>

# L'ORGANISATION

## I - SES MISSIONS

### Pourquoi Affaires & Convivialité ?

L'association regroupe des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité ainsi que des partenaires publics autour d'un même objectif :

- Contribuer au développement et à l'animation économique dans l'enthousiasme et la convivialité,
- Etre pour chacun et pour tous créateurs de valeur et de résultats.

### Qui sommes nous ?

Affaires & Convivialité est composée à ce jour d'une soixantaine d'entreprises appartenant aux secteurs de l'assurance, de la banque, du conseil aux entreprises, de l'informatique, de la communication, de la formation, de l'industrie plasturgie, du commerce alimentaire, de la distribution spécialisée, de l'hôtellerie...

### Nos missions

- Informer et conseiller dans les domaines de la communication numérique, de l'externalisation, de la création et de la transmission d'entreprise,
- Faciliter les mises en relation et les échanges par des réunions d'information, les rendez-vous économiques de l'Est parisien, des conventions d'affaires, ...
- Développer l'activité des entreprises membres à travers des ateliers créés pour réaliser des synergies, des prospections, des visites de grandes entreprises et de bassins d'emploi.

### Nos ateliers

<b>Atelier emploi</b>	<b>Atelier externalisation</b>	<b>Atelier numérique</b>	<b>Atelier de recommandation d'affaires</b>	<b>Atelier transmission</b>
Informier sur les ressources humaines	Aider les entreprises à se concentrer sur leur métier	Assurer une veille en faveur des entreprises	Accroître les courants d'affaires entre les entreprises	Accueillir les créateurs, les cédants et les repreneurs

## II - SES RESPONSABLES

<b>NOM</b>	<b>FONCTION</b>
Jean-Claude MOREL	Président
Pierre HÉMAR	Vice-président
Franck HERBAULT	Trésorier
Kalyann KONG	Trésorier Adjoint
Mireille MOREL	Secrétaire
Jean-Marie STIFFEL	Secrétaire Adjoint
André ROUCHÈS	Délégué Général

### III - SES PRINCIPAUX PARTENAIRES



L'Association des collectivités territoriales de l'Est parisien (ACTEP) regroupe 16 communes de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne et les conseils généraux de ces deux départements. Elle a pour objectif de renforcer l'attractivité de l'Est Parisien et de développer économiquement ce territoire.

48 rue du Général Chanzy-94130 NOGENT-SUR-MARNE

☎ 01 45 14 29 90 / ✉ 01 45 14 29 95 [actep@actep.fr](mailto:actep@actep.fr) - [www.actep.fr](http://www.actep.fr)



La Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement d'Île-de-France soutient le développement économique local au travers d'actions telles la transmission d'entreprises ou la diffusion des nouvelles technologies. L'environnement et la sûreté industrielle font parties de ses missions.

Parc d'Activités de la Brèche - Immeuble ARISTOTE - rue Olof Palme-94010 CRETEIL Cedex

☎ 01 45 13 28 10 / ✉ 01 43 99 58 51 [www.ile-de-france.drivre.gouv.fr](http://www.ile-de-france.drivre.gouv.fr)



Le Conseil Régional Île-de-France appui le développement économique et territorial de l'Est parisien. Il soutient par le biais du programme de développement économique local, les petites et moyennes entreprises et contribue ainsi à la dynamisation économique de ce territoire.

33 rue de Barbet-de-Jouy - 75700 PARIS

☎ 01 53 85 53 85 [www.iledefrance.fr](http://www.iledefrance.fr)



Orange apporte aux particuliers et aux entreprises des services dans les domaines de la télécommunication, en particulier en ce qui concerne la téléphonie fixe, la téléphonie mobile, la communication numérique et l'accès à Internet.

France Télécom - Direction régionale Idf Sud et Est - 27 rue Juliette Savar - 94000 Créteil

☎ 01 58 96 20 64 [www.orange.fr](http://www.orange.fr)



En partenariat avec Affaires & Convivialité, la ville de Saint-Mandé réalise l'annuaire économique, recense les locaux commerciaux et professionnels vacants, assure une permanence conseil des créateurs et des repreneurs, informe les entreprises et anime le développement économique local.

10 place Charles Digeon - 94160 SAINT-MANDÉ

☎ 01 49 57 78 00 [www.mairie-saint-mande.fr](http://www.mairie-saint-mande.fr)



La Société Générale accompagne les créateurs et les repreneurs d'entreprises par des réponses personnalisées. Un espace conseil des professionnels est mis à leur disposition pour les aider à se positionner sur le marché, évaluer leurs besoins financiers, définir leur plan de développement ...

10-12 avenue des Olympiades - 94132 FONTENAY-SOUS-BOIS

☎ 01 53 99 57 00 [www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



La Fondation des Territoires de Demain est constituée du réseau européen des villes numériques et de l'association européenne des enseignants chercheurs Arenotech. Elle accompagne les acteurs économiques et territoriaux et les porteurs de projets dans le domaine de l'économie du savoir.

22 avenue de Laumière - 75019 PARIS

☎ 01 43 58 45 73 / ✉ 01 46 36 83 20 [www.territories-of-tomorrow.org](http://www.territories-of-tomorrow.org)